

Manual d'identitat corporativa Tarragona jove i equipaments

Guia bàsica d'ús de la identitat visual,
aplicació dels logotips

Manual d'estil
TGN Jove



Marca

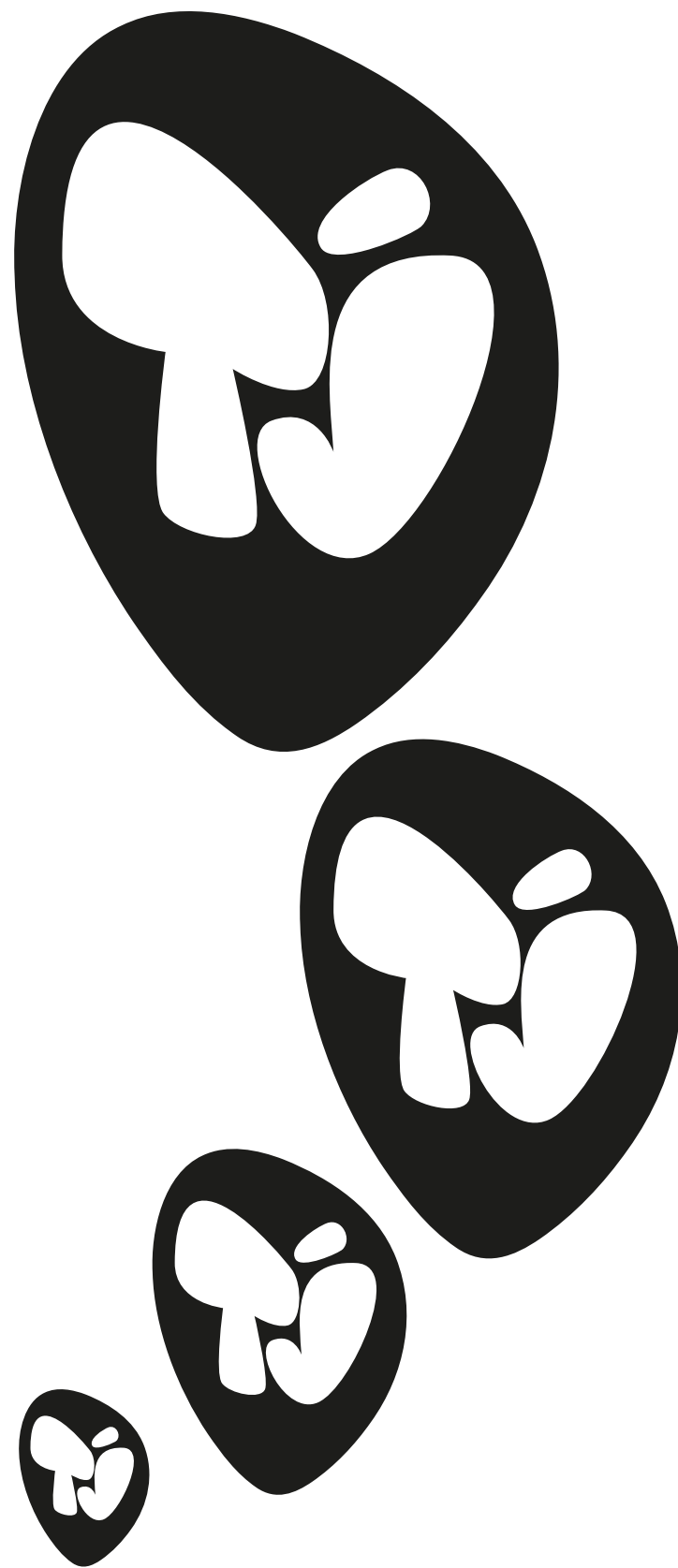
La marca Tarragona Jove ha d'estar present de manera visible en totes les aplicacions gràfiques i comunicatives del departament de Joventut de l'Ajuntament de Tarragona: cartelleria, publicacions digitals i impreses, xarxes socials, marxandatge, vídeos, espais físics, formats publicitaris, etc.

Area Normal Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
Á É Í Ó Ú Ü á é í ó ú ü & i Ç ç
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
i & @ # € \$ % & / () = ? ' ' " " + - * _
: ; , « » < > [] { } | \ ^ ` ~ ñ o a

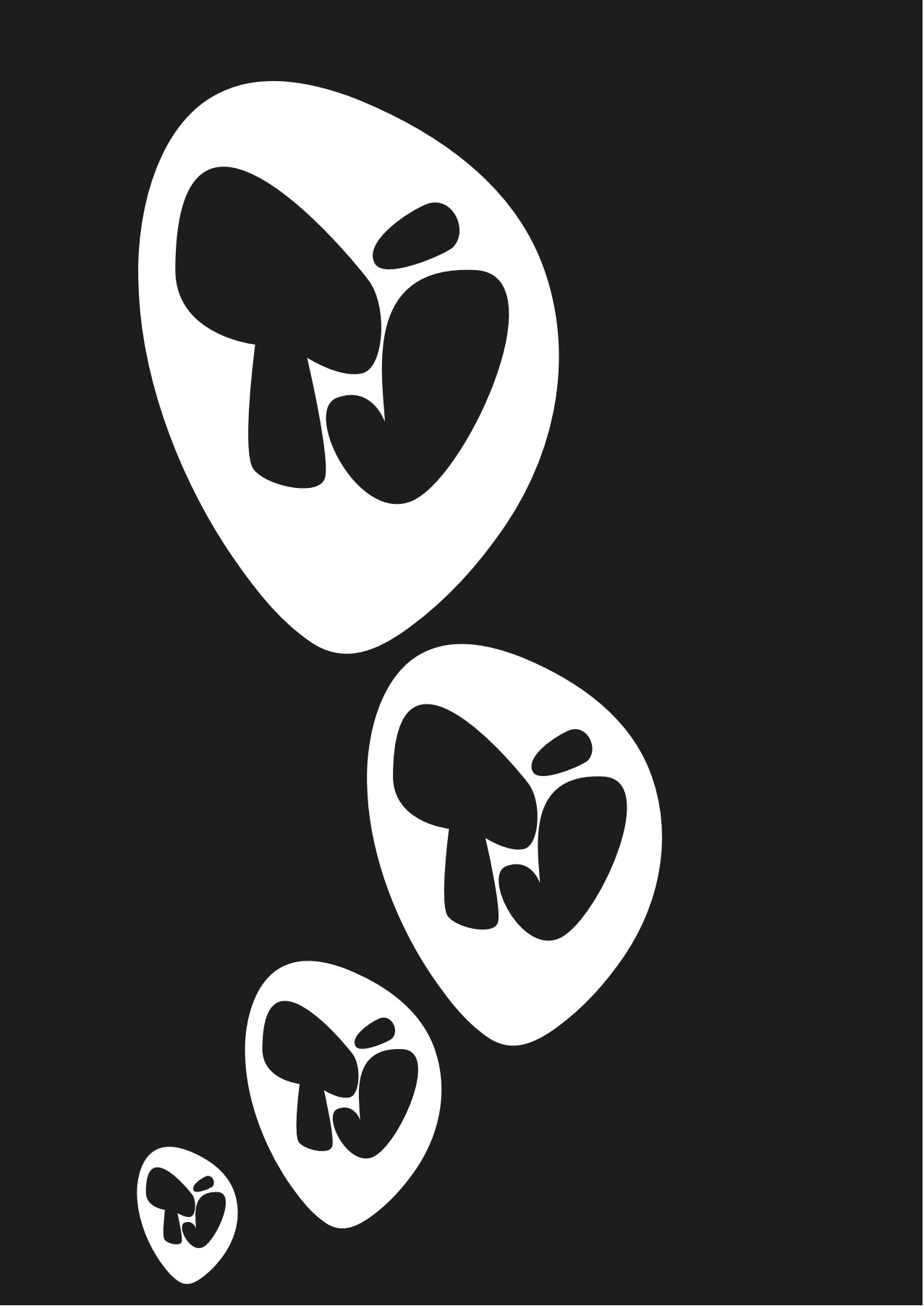
Tipografia La tipografia principal de la identitat visual de Tarragona Jove és Area Normal Black.

Aquesta tipografia s’ha escollit per la seva personalitat forta, contemporània i clara, que transmet energia, seguretat i dinamisme. El seu traç gruixut i contundent garanteix una alta visibilitat i una gran capacitat d’impacte en tots els formats, tant físics com digitals.



Isotip

L'isotip de Tarragona Jove és l'element gràfic que representa visualment la marca de manera sintètica i reconeixible, sense necessitat d'incloure el nom complet.



Aquest símbol ha estat dissenyat per funcionar de forma autònoma en entorns on la marca ja és reconeguda o on es requereix una aplicació més reduïda, com ara icones de xarxes socials, favicons, marxandatge, signatures digitals o aplicacions gràfiques minimalistes.

Colors
principals

RGB: 66, 67, 246
Hex Color Code: #4243F6

PANTONE 2726 C
CMYK *: 85, 51, 0, 0

RGB: 246, 255, 0
Hex Color Code: #F6FF00

Pantone 395 C
CMYK*: 25, 0, 95, 0

RGB: 255, 0, 209
Hex Color Code: #FF00D1

PANTONE 226 C
CMYK*: 0, 100, 0, 0

Colors
secundaris

Colors

Colors principals
Els colors de la marca són una part essencial de la seva identitat visual. S’han d’utilitzar de manera coherent en totes les aplicacions gràfiques per reforçar el reconeixement de Tarragona Jove.

Colors secundaris
A més dels colors principals en la seva saturació màxima, la identitat visual de Tarragona Jove incorpora variacions al 80% i al 40% d’opacitat, que funcionen com a colors secundaris dins del sistema cromàtic.

Manual d'estil TGN Jove

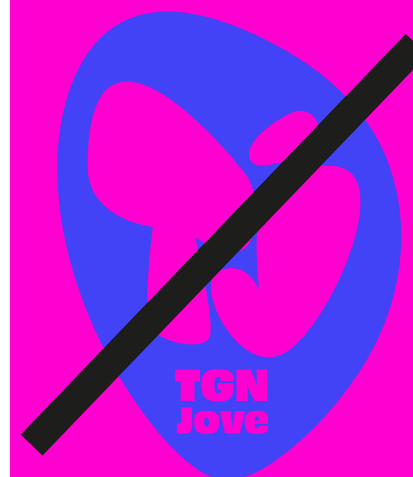
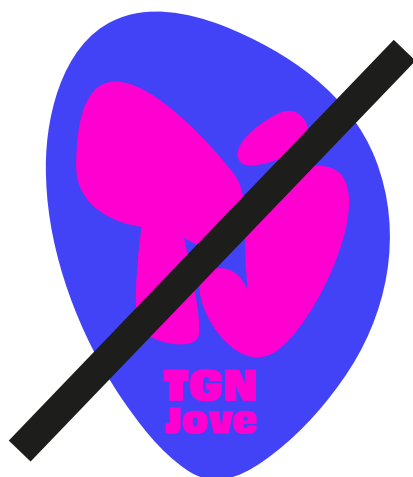
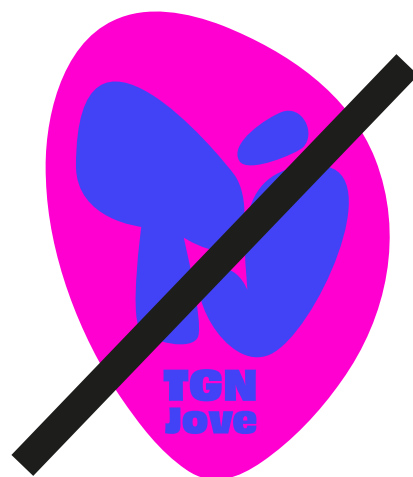


Versions

Sempre que sigui possible, es donarà prioritat a les versions amb pastilla negra i lletra blanca, tant del logotip complet com de l'isotip. Aquesta aplicació ofereix el màxim contrast i reconeixement, i garanteix una presència clara i impactant de la marca en qualsevol context.

Les altres versions (positiu color, negatiu, monocrom, etc.) són especialment útils en entorns més informals o flexibles, com ara:
Xarxes socials, web, banners digitals, vídeos, presentacions o materials de caràcter més experimental i creatiu.
En qualsevol cas, cal assegurar sempre una correcta visibilitat.

Manual d'estil TGN Jove

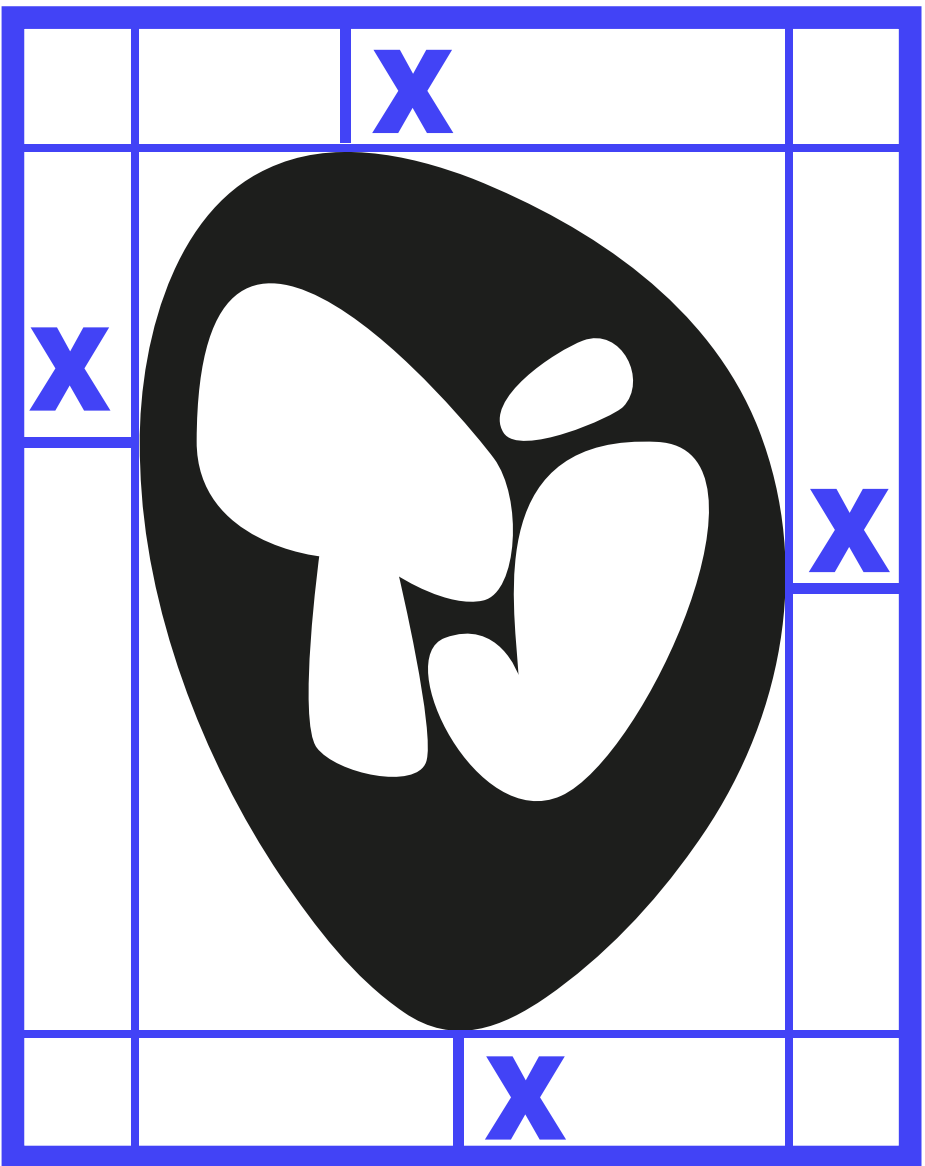
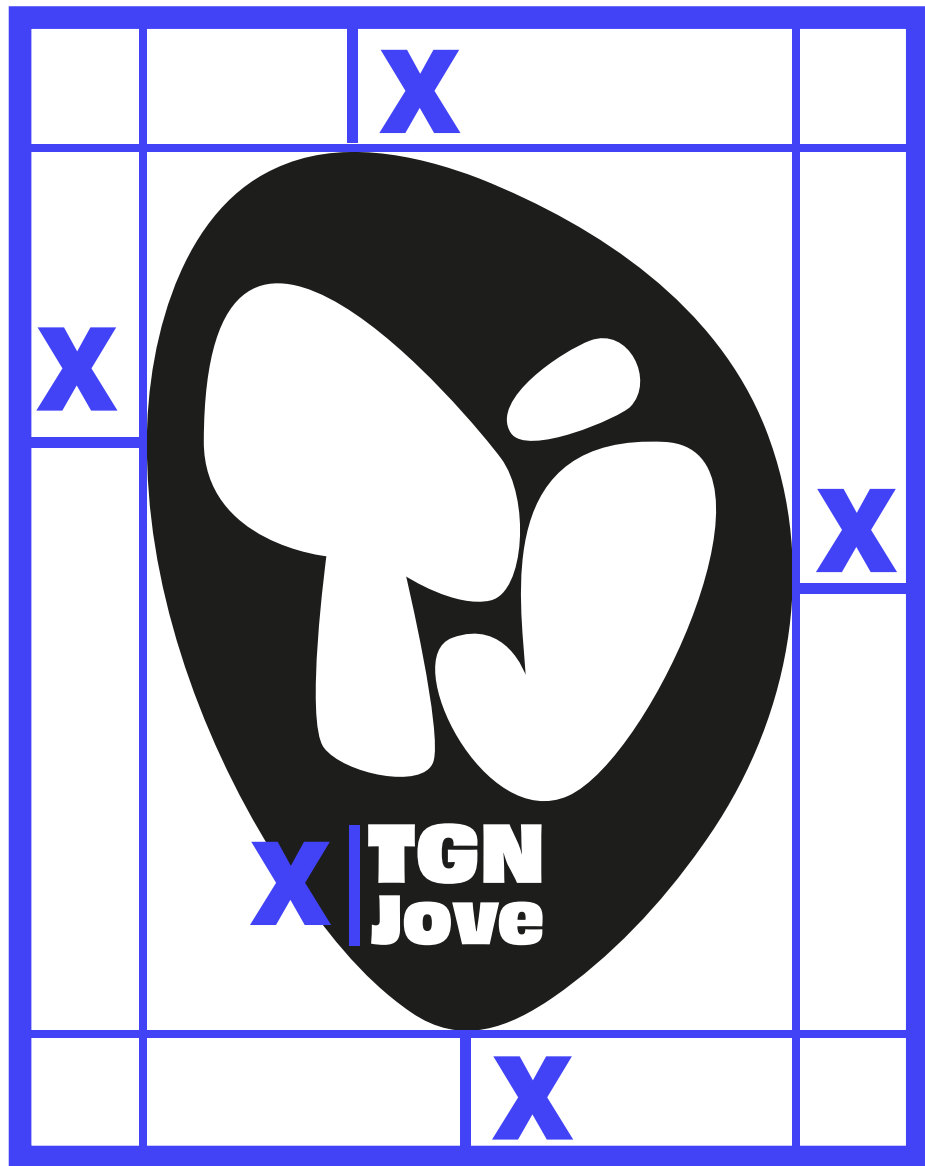


Consell d'ús

Combinació de colors i contrast

La combinació de colors ha de garantir sempre una aplicació coherent amb la identitat visual de Tarragona Jove. És imprescindible seguir criteris de contrast adequat per assegurar una comunicació visual clara, llegible i accessible en tots els suports.

Cal evitar combinacions que redueixin la visibilitat o dificultin la lectura com les combinacions Groc+Blanc i Magenta+Blau. És mostren exemples pràctics de combinacions recomanades i combinacions a evitar, per garantir una aplicació òptima de la marca.



Marges
de
seguretat

Aquest marge de protecció assegura que cap element gràfic, text, imatge o fons interfereixi amb la percepció de la marca.
La unitat de mesura utilitzada per definir aquest espai és X, que correspon a l'alçada del text “tgn jove” dins del logotip. Aquesta unitat s’aplica proporcionalment a tots els costats per mantenir una presència neta i coherent.

En el cas de l’isotip, s’aplica exactament el mateix marge de seguretat. L’isotip s’obté a partir del logotip principal, eliminant el text “tgn jove” en una segona fase, mantenint sempre la proporció i estructura originals.

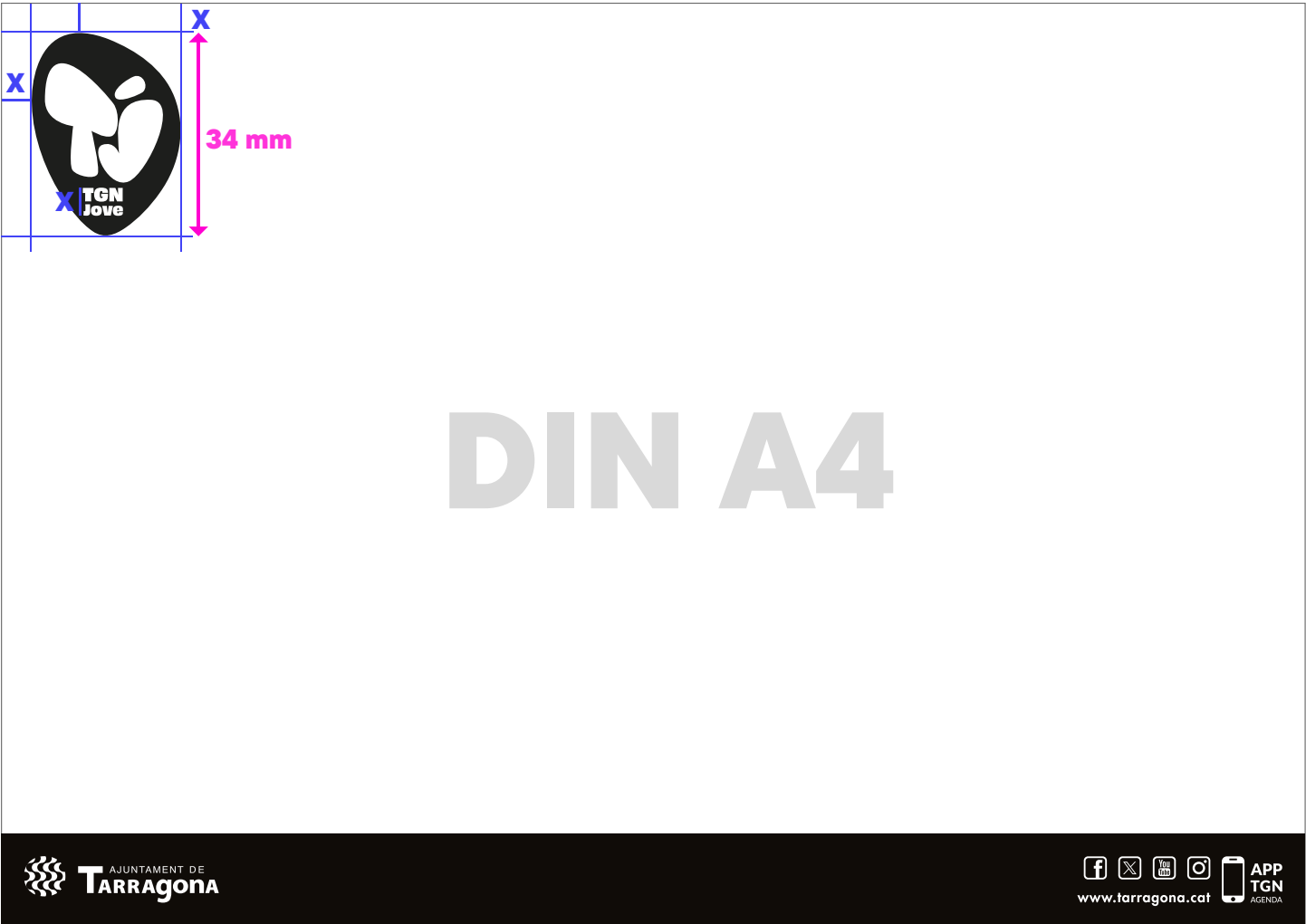
Manual d'estil
TGN Jove



DIN A3

Exemple d'aplicacions de la marca Tarragona Jove.

Manual d'estil
TGN Jove



DIN A4

Exemple d'apicacions de la marca Tarragona Jove.





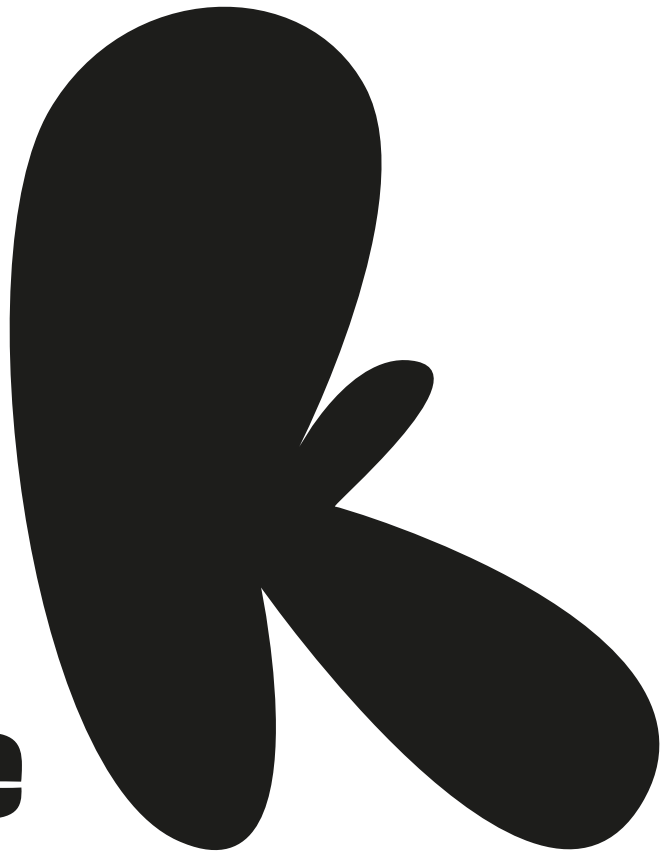
Equipaments

Guia bàsica d'ús de la identitat visual,
aplicació dels logotips

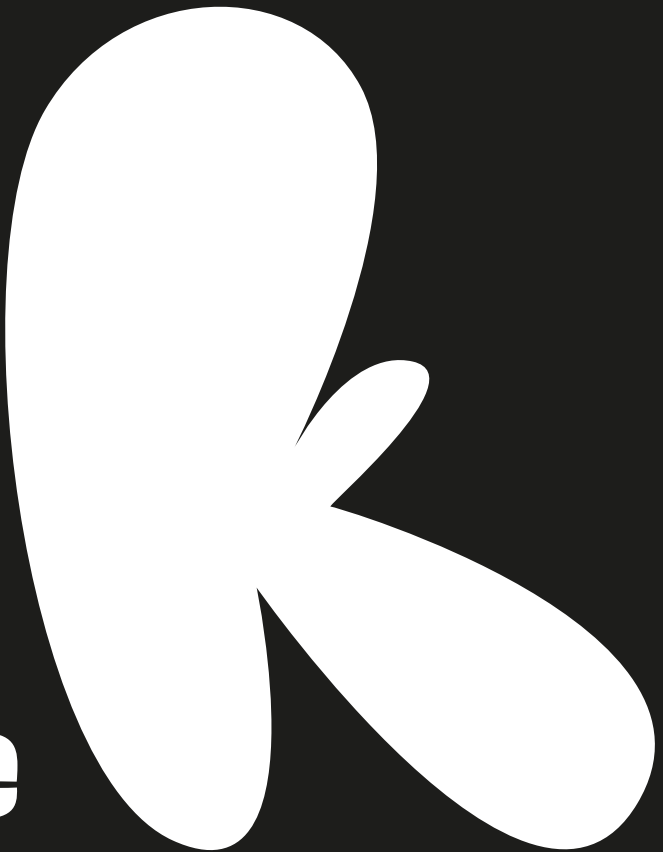


**Espai
Jove
Kesse**

Espai
Jove
Kesse



Espai
Jove
Kesse



**Oficina
Jove del
Tarragonès**



**Oficina
Jove del
Tarragonès**

A large, bold, black lowercase letter 'j' that serves as a logo. It has a thick vertical stem and a circular dot above it.

**Oficina
Jove del
Tarragonès**

A large, bold, white lowercase letter 'j' that serves as a logo. It has a thick vertical stem and a circular dot above it, set against a dark background.

**Espai
Jove
La Palmera**



**Espai
Jove
La Palmera**



**Espai
Jove
La Palmera**



**Espais
TGN
Jove**



Espais
TGN
Jove



Espais
TGN
Jove



Manual d'estil
TGN Jove



Versions
posives

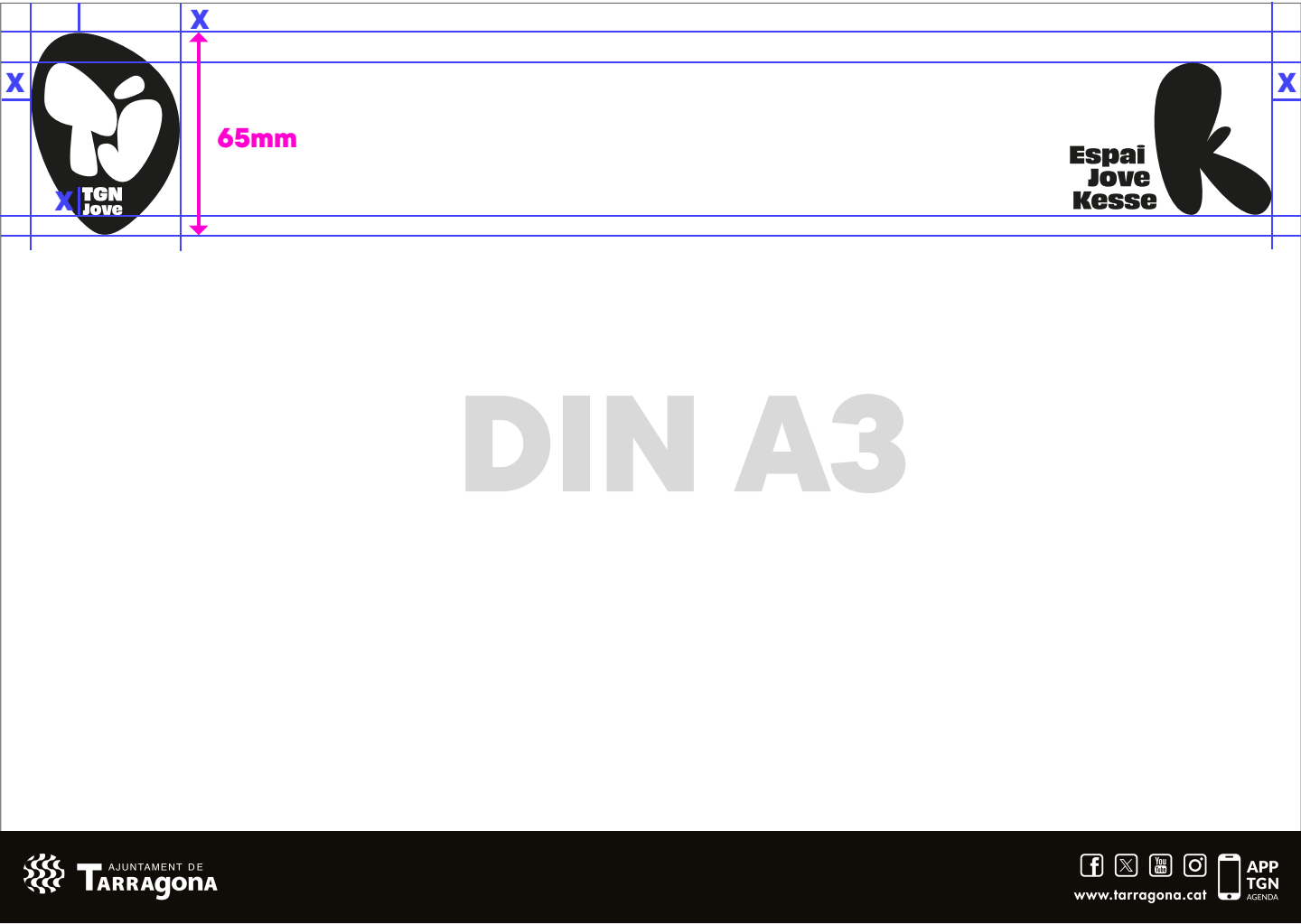
Manual d'estil
TGN Jove



Versions
negatives

Manual d'estil

TGN Jove

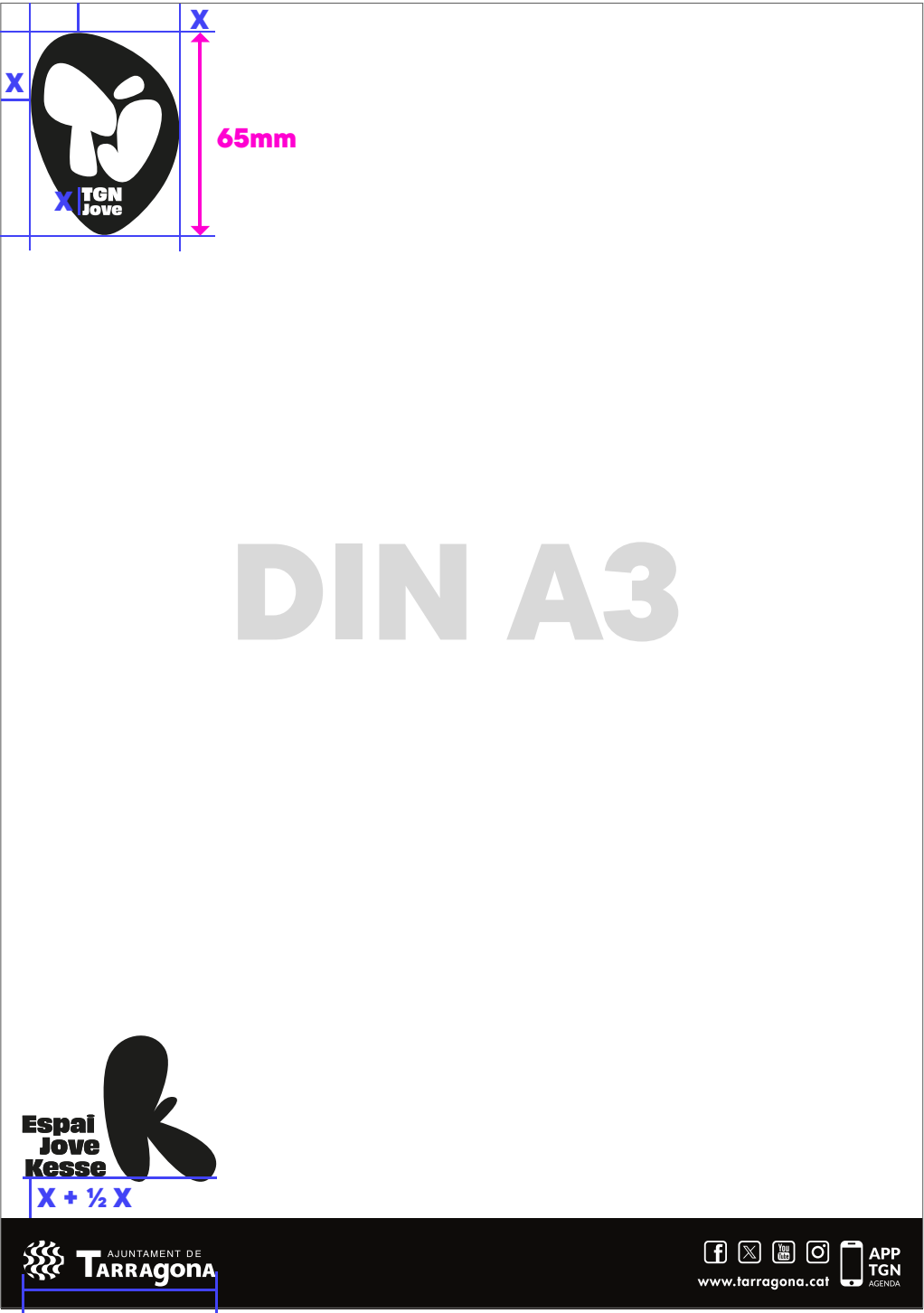


Aplicació

Opció 1

TJ + LOGOTIPS DELS EQUIPAMENTS
Exemples d'aplicacions de la marca Tarragona Jove en combinació amb els logotips dels equipaments municipals vinculats, respectant la jerarquia visual, els marges de seguretat i la coherència gràfica entre marques.

Manual d'estil
TGN Jove



Aplicació
Opció 2

TJ + LOGOTIPS DELS EQUIPAMENTS
Exemples d'aplicacions de la marca Tarragona Jove en combinació amb els logotips dels equipaments municipals vinculats, respectant la jerarquia visual, els marges de seguretat i la coherència gràfica entre marques.